Les programmes éducatifs
JA Québec

1, Place Ville-Marie, bureau 1506
Montréal (Québec)
H3B 2B5

514 285-8944
info@jaquebec.org
quebec.jacharters.org

JA Québec[MD]
Membre de JA Canada

Autrefois « Jeunes Entreprises du Québec »

JA Québec[MD]
Membre de JA Canada

Autrefois « Jeunes Entreprises du Québec »

Les programmes éducatifs JA Québec

RAPPORT ANNUEL
2015-2016 / 1er TRIMESTRE 2016-2017

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du conseil d'administration 3

Mot de la présidente-directrice générale 4

Notre mission 5

Gouvernance / JA Québec en région 6

Programme Entreprise Étudiante 8

Événements 10

Programmes scolaires 11

Donateurs 18

François Côté

Président du conseil d'administration

JA Québec

Mot du président du conseil d'administration

Je suis très heureux d'avoir accepté la présidence du conseil d'administration en 2015 et d'apporter mon soutien à cette excellente organisation qui jouit d'une réputation enviable. Je suis fier de ses réalisations et convaincu de son potentiel de développement. Cette année, nous avons mis en place des bases solides sur lesquelles nous pourrons continuer à bâtir pour poursuivre notre mission. Je suis motivé à joindre mes efforts aux vôtres pour atteindre nos objectifs ambitieux.

Depuis plus de 53 ans, les programmes éducatifs JA Québec – autrefois, Jeunes Entreprises du Québec – inspire et éduque les jeunes de 12 à 18 ans en leur offrant des formations sur l'entrepreneuriat, les affaires et les finances. En 2015-2016, ce sont près de 4000 étudiants qui ont bénéficié de nos formations. Dans un souci de sans cesse améliorer nos façons de faire et d'offrir l'excellence, nous avons récemment apporté des changements majeurs qui contribueront à l'essor de JA Québec.

De nouveaux membres se sont joints au conseil d'administration. L'équipe renouvelée est dynamique, motivée, impliquée et désireuse de participer au développement de JA Québec. D'ailleurs, un nouveau plan stratégique de cinq ans a été élaboré pour, entre autres, augmenter notre performance dans les écoles, améliorer l'efficacité de nos opérations, trouver de nouvelles sources de financement, développer nos programmes en région et ainsi, assurer la croissance de JA Québec. Avec la nouvelle équipe en place, nous sommes très optimistes pour le futur.

Nous sommes également heureux d'accueillir notre nouvelle présidente-directrice générale [1], madame Sylvie Tremblay, qui cumule plus de 25 ans d'expérience en développement des affaires, dont les 15 dernières années dans des OBNL. Les membres du conseil d'administration se joignent à moi pour remercier nos généreux partenaires corporatifs et nos fidèles bénévoles de leur appui. Nous souhaitons également remercier le personnel de JA Québec pour sa collaboration exceptionnelle au cours de cette année de transition.

Grâce à vous tous, nous poursuivrons nos efforts pour que JA Québec demeure le partenaire de choix des entreprises, des éducateurs et des décideurs publics pour l'ensemble de sa mission éducative et continue de former les leaders de demain.

François Côté

(1) Madame Sylvie Tremblay s'est jointe à l'équipe en septembre 2016. En 2015-2016, la direction de l'organisme a été assurée par madame Suzanne Proulx jusqu'en février 2016.

Sylvie Tremblay

Présidente-directrice générale

JA Québec

Mot de la présidente-directrice générale

Je suis très heureuse de me joindre à l'équipe de JA Québec et de participer au développement d'une organisation solide, renommée et qui a à cœur l'éducation des jeunes en matière de leadership et d'entrepreneuriat.

Les programmes éducatifs de JA Québec offerts en deux volets, les programmes scolaires et le programme Entreprise Étudiante, permettent aux jeunes de prendre des décisions financières réfléchies et pertinentes, de faciliter leur choix de carrière et de les intéresser à l'entrepreneuriat. Ils ont aussi un impact significatif sur les gens d'affaires qui y voient l'opportunité de partager leur expertise et d'investir dans la relève. JA Québec offre aussi une valeur ajoutée aux participants par le biais d'activités complémentaires comme des présentations en entreprise, une simulation boursière, un congrès annuel sur l'entrepreneuriat et un gala au mérite de fin d'année.

Dans la prochaine année, c'est avec conviction et détermination que toute l'équipe travaillera à faire connaître davantage les programmes et les activités auprès des écoles, à recruter de nouveaux bénévoles et partenaires ainsi qu'à mettre en place des stratégies novatrices pour assurer la croissance de JA Québec.

C'est avec gratitude que je souhaite remercier tous les collaborateurs et les donateurs qui ont appuyé JA Québec au cours de cette année de changements ainsi que les membres de son personnel pour leur travail, leur dévouement et leur appui dans les premiers mois de mon mandat.

Nous souhaitons continuer à faire le pont entre le milieu des affaires et le secteur de l'éducation ainsi qu'à contribuer au développement du plein potentiel des jeunes et ce, partout au Québec, car ce sont eux qui façonneront la société de demain. Pour atteindre nos objectifs, nous avons besoin de votre soutien. C'est ensemble que nous pourrons continuer à bâtir une société québécoise riche en connaissances et en compétences, et à former une relève forte, dynamique et innovante.

Sylvie Tremblay

NOTRE MISSION

Inspirer et éduquer les jeunes sur l'entrepreneuriat, les affaires et les finances dans une économie mondiale afin de développer leurs aptitudes d'entrepreneurs et de leaders.

NOTRE VISION

Demeurer le partenaire de choix des entreprises, des enseignants et des gouvernements afin d'inspirer les jeunes et de préparer la relève à contribuer à la prospérité de la société québécoise.

Rester la référence au Québec en matière de formation dans trois créneaux, soit la littératie financière, la préparation au marché du travail et l'entrepreneuriat.

Étendre nos services de formation dans toutes les régions du Québec.

NOTRE PHILOSOPHIE

- Faire le pont entre le secteur de l'éducation et le milieu des affaires
- Permettre aux jeunes d'apprendre par l'action
- Favoriser la créativité et l'innovation

NOS VALEURS

- Croyance dans le potentiel illimité des jeunes
- Engagement individuel et collectif pour soutenir la jeunesse et assurer la pérennité de notre mission
- Conviction que l'apprentissage par l'action a un impact sur l'éducation et la motivation des jeunes
- Volonté constante de s'améliorer et d'offrir des programmes de qualité aux jeunes
- Respect des individus, de leurs talents, de leurs expériences et de leurs idées

À PROPOS DE JA QUÉBEC

JA Québec, autrefois Jeunes Entreprises du Québec, utilise son nouveau nom depuis peu. Ce changement d'appellation vient souligner son lien d'appartenance à la grande famille des JA, notamment JA Canada et JA Worlwide.

JA Québec bénéficie également de leur expertise et de leur notoriété. Il offre deux volets de formation : 6 programmes scolaires qui présentent des ateliers de quelques heures sur la littératie financière, la préparation au marché du travail et l'entrepreneuriat ainsi que le programme Entreprise Étudiante qui permet aux étudiants, sur quelques mois, de créer une vraie entreprise.

HISTORIQUE

L'organisme JA, né aux États-Unis en 1919, s'est implanté au Québec en 1962.

Aujourd'hui, c'est un phénomène mondial! Il se retrouve dans 121 pays, répartis sur les 5 continents.

En plus de créer plusieurs milliers d'entreprises étudiantes chaque année, JA offre une variété de programmes scolaires aux jeunes de 12 à 18 ans partout dans le monde.

GOUVERNANCE

OFFICIERS

Président
François Côté
Chef, stratégie et transformation numérique
CitiFinancière Inc.

Vice-président
Jean Rochon
Administrateur de sociétés

Trésorier
Stéphane Leblanc
Associé
Ernst & Young, Canada

Secrétaire
Carolyn Nguyen
Conseillère juridique principale
Bombardier Inc.

ADMINISTRATEURS

Annie Brault
Conseillère principale, Partenariats – Rayonnement des affaires et relations avec les entreprises
Caisse de dépôt et placement du Québec

Pascal Dion
Directeur, Capital de croissance et transfert d'entreprise
Banque de développement du Canada

Martin Proulx
Directeur principal, Optimisation de la distribution entreprise
Banque Nationale du Canada

Suzanne Proulx
Directrice générale
Comité paritaire de l'industrie des services automobiles de la région de Montréal

Maxime Victor
Président
Firme Maxime Victor Inc.

JA QUÉBEC EN RÉGION

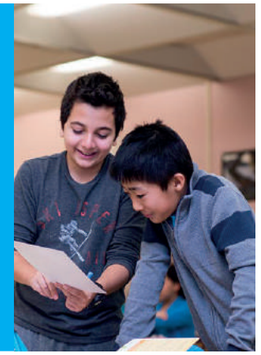
JA Québec donne ses formations dans plusieurs régions du Québec avec la collaboration de deux bureaux satellites situés à Granby et à Québec. JA Québec est présent dans les régions suivantes :

- **Beauce**
- **Capitale-Nationale**
- **Centre-du-Québec**
- **Chaudière-Appalaches**
- **Haute-Yamaska**
- **Lanaudière**
- **Laval**
- **Mauricie**
- **Montérégie**
- **Montréal**
- **Outaouais**

JA Québec est à mettre sur pied un plan de développement en vue d'offrir ses programmes de formation à d'autres régions du Québec dans les prochaines années et ainsi, permettre à un plus grand nombre de jeunes d'en bénéficier.

Un grand merci à tous nos bénévoles, nos donateurs et nos partenaires!

Votre appui fait toute la différence!



PROGRAMME
ENTREPRISE ÉTUDIANTE

4e et 5e secondaire

DURÉE DE LA FORMATION :

Rencontres hebdomadaires pendant 26 semaines, en formule parascolaire, dans l'un de nos 7 centres d'opérations.

LANCER UNE VRAIE ENTREPRISE !

Le programme Entreprise Étudiante offre l'opportunité à des jeunes de vivre toutes les étapes liées à la création, à l'exploitation, à la gestion et à la liquidation d'une entreprise de produits ou de services. Il permet aux étudiants d'obtenir une formation pratique sur le milieu des affaires, d'appliquer les connaissances acquises lors de leur cheminement scolaire, de développer leurs valeurs entrepreneuriales ainsi que leurs compétences. C'est une expérience concrète et très enrichissante qui est, de plus, soutenue par des conseillers qui proviennent du milieu des affaires.

Objectifs du programme	- Donner aux étudiants les moyens de devenir dirigeants d'entreprise ou de créer leur propre entreprise. - Développer des habiletés de collaboration et de leadership

Activités complémentaires pour développer d'autres compétences

- Présentation en entreprise
- Activité de simulation boursière
- Foire commerciale
- Congrès annuel sur l'entrepreneuriat
- Gala de la relève entrepreneuriale

TÉMOIGNAGE

« J'ai adoré mon expérience de créer une vraie entreprise! J'ai appris énormément et je sais maintenant que je vais continuer mes études en gestion pour devenir entrepreneur. »

- Mathis T. étudiant

ÉVÉNEMENTS

COJEQ
Les 4, 5 et 6 mars 2016
Hôtel Victorin
Victoriaville

Le congrès de JA Québec rassemble chaque année une centaine de jeunes qui participent, partout à travers le Québec, à notre programme Entreprise Étudiante. Ces jeunes, encadrés par des conseillers bénévoles, doivent élaborer tout au long d'une fin de semaine intensive un plan d'affaires pour une entreprise fictive.

DÉFI NASJEQ
Le 11 mai 2016
Banque TD
Montréal

Compétition boursière parallèle au programme Entreprise Étudiante où chaque entreprise a au moins une équipe de 3 joueurs. À partir d'un portefeuille d'actions fictif de 14 entreprises, les équipes doivent au cours des 10 semaines de compétition, s'échanger des actions en fonction de différentes informations économiques. Le tout se conclut par une compétition finale qui regroupe les 10 meilleures équipes.

GALA ANNUEL
Le 13 juin 2016

Cet événement vient couronner le travail de plusieurs mois effectué par les participants au programme Entreprise Étudiante et souligner la performance remarquable de nos jeunes entrepreneurs. Chaque année, des prix sous formes de bourses ou de stages en entreprise sont remis aux étudiants qui se démarquent dans la mise sur pied de leur entreprise. Cette année encore, 13 lauréats se sont vu décerner des prix d'excellence.

COCKTAIL MOMENTUM
Le 14 avril 2016
Caisse de dépôt et placement du Québec
Montréal

Un cocktail de réseautage a été organisé pour une deuxième année consécutive afin de rassembler nos partenaires d'affaires, nos bénévoles et nos jeunes entrepreneurs de la relève. Près de 150 personnes étaient présentes à la soirée.

PROGRAMMES
SCOLAIRES

1ère à 5e secondaire

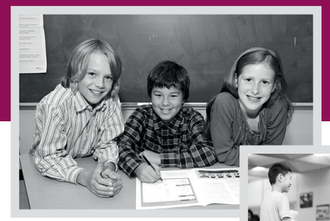
DURÉE DE LA FORMATION :

4 ateliers consécutifs
de 50 à 75 minutes
chacun.

PROGRAMME

NOTRE MONDE DES AFFAIRES

6e année primaire et 1ère secondaire



S'initier au monde des affaires et à l'entrepreneuriat

Le programme offre une approche unique et dynamique pour enseigner le fonctionnement d'une entreprise grâce à une série d'activités, de jeux de rôle et de discussions touchant les secteurs névralgiques d'une entreprise. Il apporte une meilleure compréhension des fonctions liées à l'organisation, la gestion, la production et le marketing ainsi que des concepts comme un créneau ou un marché cible.

« Curieux et ambitieux, certains élèves affirment déjà leur volonté de démarrer leur propre entreprise! La participation des élèves au programme est remarquable! »

- Émile T., bénévole

Objectifs du programme

- Devenir entrepreneur, oui c'est possible!
- Comprendre le rôle des entreprises dans une communauté
- Découvrir les fonctions de base dans une entreprise

PROGRAMME

SOYEZ ENTREPRENEUR

4e et 5e secondaire

Planifier un projet entrepreneurial

Ce programme met les élèves au défi de planifier leur projet d'entreprise alors qu'ils sont encore à l'école. Par le biais d'ateliers enrichissants sur l'entrepreneuriat, la planification et le développement de stratégies, il prépare les élèves à élaborer un plan d'affaires. SE présente les principales composantes d'une entreprise dans le but de développer la fibre entrepreneuriale chez les jeunes.

« J'aimerais beaucoup partir mon entreprise un jour. J'ai aimé qu'un entrepreneur vienne nous parler de son expérience et comprendre c'est quoi un marché cible. C'était génial! »

- Olivier L., étudiant

Objectifs du programme

- Apprendre les différentes composantes d'une entreprise
- Être en mesure de rédiger un plan d'affaires
- Considérer l'entrepreneuriat comme choix de carrière

PROGRAMME

ÉCONOMIE POUR LE SUCCÈS

2e, 3e et 4e secondaire

Planifier sa réussite professionnelle

Le programme amène les jeunes à réfléchir aux avantages de poursuivre leurs études et les aide à définir leurs objectifs de carrière, leurs intérêts, leurs aptitudes et leurs capacités. Très populaire auprès des jeunes, ce programme aborde la persévérance scolaire, le développement des compétences ainsi que la planification scolaire et professionnelle. L'étudiant participe aussi à des simulations d'entrevues d'embauche et apprend l'importance de la première impression. Ils approfondissent également leurs connaissances en matière économique.

« J'ai adoré l'expérience! Les jeunes se sentent plus outillés à la fin des ateliers. Ça m'a fait plaisir de partager avec eux mon expérience professionnelle et personnelle. »

- Louis-Philippe N., bénévole

Objectifs du programme

- Valoriser la persévérance scolaire
- Se préparer à son premier emploi
- Savoir gérer son budget personnel

PROGRAMME

BIEN PLUS QUE DE L'ARGENT

4e et 5e secondaire

Prendre les bonnes décisions financières

Programme par excellence en littératie financière, il répond à un besoin criant en matière d'éducation financière au Québec. Les étudiants sont amenés à comprendre l'importance de se fixer des objectifs, d'économiser efficacement et de prendre des décisions judicieuses en vue de gérer leur argent de façon responsable. À l'aide de jeux, ils découvrent comment éviter les pièges du crédit et de l'endettement. Ils en apprennent aussi davantage sur la planification budgétaire d'un projet.

« Avec l'approche ludique du programme, les élèves sont vraiment intéressés à apprendre. À la fin de l'atelier, ils comprennent bien l'impact de bien gérer leur argent. »

- Julie T., enseignante

Objectifs du programme

- Bien gérer son budget personnel
- Se familiariser avec les moyens d'investissement
- Être un consommateur averti

PROGRAMME

LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

2e, 3e et 4e secondaire

Développer ses compétences pour le marché du travail

Ce programme stimulant permet aux élèves de développer quatre compétences essentielles sur le marché du travail et très utiles dans la vie de tous les jours : la communication, la collaboration, la résolution de problèmes et l'apprentissage continu. Tout au long de cette formation et à l'aide d'exercices pratiques, les élèves apprennent à démystifier ces compétences et à les mettre en pratique au quotidien.

« J'ai beaucoup aimé ce programme. Ça m'a permis de comprendre qu'en plus d'apprendre un métier, je dois développer des habiletés de communication et de collaboration. Ça va me servir toute ma vie! »

- Nathan T., étudiant

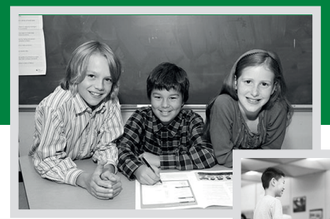
Objectifs du programme

- Apprendre à bien communiquer
- Développer des habiletés à travailler en équipe
- Développer une capacité à résoudre des problèmes

PROGRAMME

PLUS FORTS ENSEMBLE : LA DIVERSITÉ EN ACTION

6e année primaire et 1ère secondaire



Comprendre le marché du travail et sa diversité

Il s'agit d'un programme conçu pour préparer les élèves au marché du travail où ils seront appelés à travailler en équipe pour atteindre des objectifs communs et ce, malgré les différences liées à la race, le sexe, l'âge, l'orientation sexuelle ou le statut socio-économique. Comment faire de la diversité un atout plutôt qu'un obstacle sur le marché du travail? Ce programme encourage les jeunes à développer une attitude positive face à la diversité qui joue un rôle essentiel dans l'enrichissement de la vie professionnelle. Les jeunes sont aussi invités à partager leur point de vue sur divers enjeux sociaux et culturels.

« Avec la réalité de la société d'aujourd'hui, les élèves doivent être en mesure de s'adapter aux différences. Cet atelier donne aux élèves des outils pour faciliter le travail en équipe et la résolution de conflits. C'est un programme extraordinaire! Toutes les écoles devraient l'offrir! »

- Claude P., enseignant

Objectifs du programme

- Développer des stratégies de communication
- Apprendre la valeur de la diversité
- Découvrir des outils de soutien au travail

DONATEURS
(1er juillet 2015 au 30 juin 2016)

PARTENAIRES MAJEURS
10 000 $ et plus

DONATEURS
(1er juillet 2015 au 30 juin 2016)

DONATEURS IMPORTANTS

Accenture
ADP
Banque Scotia
Banque TD
Hélène David
Deloitte
Ernst & Young
Fondation J.A De Sève
GenRe
HEC Montréal
Héroux, Devtek
Lallemand
Marsh
Norton Rose Fullbright
Power Corporation
Standard Life
Transcanada

DONATEURS SPÉCIAUX

Banque CIBC
Banque Nationale du Canada
Banque TD
Normandin, Beaudry
Jacques Chagnon
Bernard Drainville
Véronique Hivon
Fondation Communautaire Juive de Montréal
Pierre Karl Péladeau
Jean Rochon
Louise Thériault
Mathieu Traversy

Merci également à tous les autres donateurs et collaborateurs!

MENTION SPÉCIALE

Pour assurer un vaste rayonnement à son programme Entreprise Étudiante, JA Québec a pu compter, encore une fois cette année, sur le soutien du Secrétariat à la jeunesse du Gouvernement du Québec. Un grand merci!